

***Judul:***

Pengaruh perceived value terhadap customer satisfaction dan brand trust pada maskapai penerbangan AirAsia Indonesia = The effect of perceived value towards customer satisfaction and brand trust on AirAsia Indonesia airline carrier

***Pengarang/Penulis:***

Areza Pradityo, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction; Brand name products; Branding (Marketing); AirAsia

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)