

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan ide besar strategi komunikasi dalam program pemasaran jasa layanan keuangan non tunai T-Cash

Pengarang/Penulis:

Silmy Kaffah Devi Chania, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)