

***Judul:***

Pengaruh corporate social responsibility terhadap organizational attractiveness dengan organizational reputation sebagai variabel mediasi: studi pada PT Trakindo Utama = The effect of corporate social responsibility on organizational attractiveness with organizational reputation as a mediating variable: study on PT Trakindo Utama

***Pengarang/Penulis:***

Hilwah, author

***Subjek:***

Social responsibility of business

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)