

Judul:

Pengaruh social media marketing terhadap customer relationship dan minat beli konsumen e-commerce Tokopedia : studi pada followers Instagram Tokopedia di DKI Jakarta = Impacts of social media marketing towards customer relationships consumer purchase intention on e-commerce Tokopedia: study of Tokopedia Instagram followers in Jakarta capital region

Pengarang/Penulis:

Kumala Fitri, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)