

Judul:

Perencanaan komunikasi pemasaran terpadu Lacrou Artisan French Patisserie periode Januari-Juni 2019 = Integrated marketing communication plan of Lacrou Artisan French Patisserie Period January-June 2019

Pengarang/Penulis:

Vania Alya Putri, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Pastry

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)