

Judul:

Pop-up store dan pengalaman ruang konsumen: studi kasus: YSL Beauty Hotel, Plaza Indonesia = Pop-up store and consumer's spatial experience: case study: YSL Beauty Hotel, Plaza Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rizky Aditya Aulia, author

Subjek:

Exhibition buildings; Store location; Retail trade -- Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)