

**Judul:**

Electronic word-of-mouth dan purchase intention dalam layanan digital banking jenius = Electronic word-of-mouth and purchase intention in digital banking service jenius

**Pengarang/Penulis:**

Arifianka Rahmafebrizsa Buhron, author

**Subjek:**

Branding (marketing); Target marketing; Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)