

Judul:

Electronic word-of-mouth dan purchase intention dalam layanan digital banking jenius = Electronic word-of-mouth and purchase intention in digital banking service jenius

Pengarang/Penulis:

Arifianka Rahmafebrizsa Buhron, author

Subjek:

Branding (marketing); Target marketing; Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)