

***Judul:***

Pengaruh e-satisfaction terhadap e-loyalty (dengan dimoderasi oleh business level factors dan individual level factors) pada pelanggan e-commerce Tokopedia di Jakarta Selatan = The impact of e-satisfaction (moderated by business level factors and individual level factors) on Tokopedia customer e-loyalty in South Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Hasena Smith, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Satisfaction; Loyalty

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)