

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Komunikasi layanan pra dan pasca penjualan di online marketplace saat peristiwa khusus (studi evaluatif hari belanja online nasional di Bukalapak) = Communication of pre-sale and post-sale services on the special events (evaluative study on hari belanja online nasional at Bukalapak)

Pengarang/Penulis:

Anggita Septia Pradipta, author

Subjek:

Electronic commerce; Interpersonal communication;

Nomor Panggil:

T52324

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)