

Judul:

Analisis strategi integrated marketing communication untuk mobile platform Korea 'Kakao' menuju ke pasar Asia Tenggara = Analysis of integrated marketing communication strategy for Korean mobile platform Kakao's entry into Southeast Asia market

Pengarang/Penulis:

Jeong Jong Hwan, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)