

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu radio kampus RTC UI FM periode Januari-Juni 2019 = Integrated marketing communication strategy plan for college radio RTC UI FM January-June 2019 period

Pengarang/Penulis:

Sarah Annida Hanifah Hanum, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; College radio stations

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)