

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program humas pemasaran untuk meningkatkan brand image Jambo Kupa Sejuta Rasa Aceh = Marketing public relation program planning to strengthen the brand image of Jambo Kupa Sejuta Rasa Aceh

Pengarang/Penulis:

Cut Ghiova Sabila, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)