

Judul:

Pengaruh sikap pada kreativitas iklan terhadap minat pembelian =
Influences of attitudes toward advertising to purchase intention

Pengarang/Penulis:

Fakhrana Nadia Ramadhani, author

Subjek:

advertising; consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)