

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program humas pemasaran dalam upaya meningkatkan brand awareness Phantasien = Marketing public relations program planning as an effort to increase Phantasien's brand awareness

Pengarang/Penulis:

Maudy Elvira Saraswati, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)