

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Title:

Analisis perbedaan faktor yang mempengaruhi adopsi E-Marketplace dan Instagram untuk berjualan secara daring oleh UMKM di Indonesia =
Adoption factors analysis of E-Marketplace and Instagram for online selling by MSMEs in Indonesia

Author:

Briant Otmen, author

Subject:

Electronic commerce; Instagram (Firm) -- Influence.

Call Number:

TA-Pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)