

Judul:

Pengaruh experiential marketing museum sejarah Jakarta terhadap behavioral intentions pengunjung museum = The impact of experiential marketing at museum sejarah Jakarta on visitor's behavioral intentions

Pengarang/Penulis:

Ni Putu Saraswati Vradisca Sadgamaya, author

Subjek:

Museums -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)