

Judul:

Alih kode dalam iklan audiovisual telepon pintar : tipe dan sikap masyarakat terhadap alih kode = Code switching in audiovisual smartphone advertisements : types and society attitudes

Pengarang/Penulis:

Iche Synthia, author

Subjek:

Code switching (Linguistics) -- Social aspects

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)