

Judul:

Pengaruh self expressive brand terhadap brand love: studi pada kamera merek Nikon di Jakarta = The effect of self expressive brand towards brand love: study of Nikon camera in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Rudi Henok Dwi Herdi, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)