

Judul:

Segmentasi konsumen pada perusahaan ritel online menggunakan analisis RFM: studi kasus big data pada bukku.id = Customer segmentation on online retail using rfm analysis: big data case of bukku.id / Mohamad Abdul Kadir

Pengarang/Penulis:

Mohamad Abdul Kadir, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)