

Judul:

Pengaruh service quality dan image congruity terhadap intention to recommendation pada multichannel retailer = The Effect of service quality and image congruity towards intention to recommendation on multichannel retailer

Pengarang/Penulis:

Vinny Muthia Sari, author

Subjek:

Multichannel communication

Nomor Panggil:

T52493

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)