

Judul:

Pengaruh corporate image terhadap intention to apply dengan employer attractiveness sebagai variabel mediating: studi pada generasi Y di DKI Jakarta = The influence of corporate image toward intention to apply with employer attractiveness as mediating variable: a study on generation Y in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Emir Prawira, author

Subjek:

Corporate image -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)