

***Judul:***

Pengaruh corporate image terhadap intention to apply dengan employer attractiveness sebagai variabel mediating: studi pada generasi Y di DKI Jakarta = The influence of corporate image toward intention to apply with employer attractiveness as mediating variable: a study on generation Y in DKI Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Emir Prawira, author

***Subjek:***

Corporate image -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)