

**Judul:**

Strategi volvo bus untuk go-to-market dan memenangkan pasar Bus-Rapid-Transit (BRT) di smart cities Indonesia = Volvo buss strategy to go-to-market and win the Bus-Rapid-Transit (BRT) market in smart cities Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Himawan Kunto Dewoto Aji, author

**Subjek:**

Bus rapid transit--Indonesia; Smart City

**Nomor Panggil:**

T52435

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)