

Judul:

Strategi volvo bus untuk go-to-market dan memenangkan pasar Bus-Rapid-Transit (BRT) di smart cities Indonesia = Volvo buss strategy to go-to-market and win the Bus-Rapid-Transit (BRT) market in smart cities Indonesia

Pengarang/Penulis:

Himawan Kunto Dewoto Aji, author

Subjek:

Bus rapid transit--Indonesia; Smart City

Nomor Panggil:

T52435

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)