

***Judul:***

Pengaruh pengalaman gamification marketing activities terhadap loyalitas merek, word of mouth positif dan resistensi terhadap informasi negatif dengan kepuasan dan brand love sebagai variabel mediasi: pada pengguna aplikasi Shopee = The influence of the gamification marketing activities on brand loyalty, positive word of mouth and resistance to negative information with satisfaction and brand love as mediating variable: on Shopee app's user

***Pengarang/Penulis:***

Firdiyah Melati Wahyu Analita, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Gamification; Word-of-mouth advertising

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)