

Judul:

Faktor-faktor yang memengaruhi attitude toward social media campaign #Uangkita oleh kementerian keuangan dan pengaruhnya terhadap respons khalayak = Factors affecting attitude toward social media campaign #Uangkita by the ministry of finance and its effect on audiences response

Pengarang/Penulis:

Arfindo Briyan Santoso, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)