

Judul:

Peran servicescape dan image perception terhadap behavioral intention milenial: studi kasus: Warunk Upnormal = The role of servicescape and image perception on millennial behavioral intention: case study: Warunk Upnormal

Pengarang/Penulis:

Aida Yunita, author

Subjek:

Corporate image -- Management; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)