

Judul:

Analisis yuridis kontrak eksklusif social media influencer pada corporate advertising dalam pemasaran digital dan konvensional: studi kasus social media influencer: Sabrina Hartanti = Juridicial analysis exclusive contracts social media influencers on corporate advertising in digital and conventional marketing: case study of social media influencer: Sabrina Hartanti

Pengarang/Penulis:

Hagi Gavriilo Valentino Oentarto, author

Subjek:

Social media -- Law and legislation -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)