

Judul:

Analisis pengaruh aktifitas pemasaran pada media sosial dan pengaruh aktifitas pemasaran tradisional terhadap loyalitas merek = Analysis of social marketing activities and traditional marketing activities on brand loyalty

Pengarang/Penulis:

Dimas Roan Zikri, author

Subjek:

Social marketing; Brand loyalty; Marketing -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)