

Judul:

Pengaruh country of origin dan need for uniqueness terhadap sikap dan niat membeli produk kosmetik = The influence of country of origin and need for uniqueness on attitudes and intention to purchase cosmetic product

Pengarang/Penulis:

Luthfia Puspitasari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)