

Judul:

Analisis pengaruh servicescape terhadap revisiting Intention dan word of mouth pada hotel butik berkonsep Islam: studi kasus pada Hotel Noor Bandung = Analysis of the effects of servicescape on revisiting intention and word of mouth on Islamic concept boutique hotels: case study at Hotel Noor Bandung

Pengarang/Penulis:

Januar Akhmad Ibrahim, author

Subjek:

Consumers -- Information services

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)