

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis penggunaan strategi komunikasi pemasaran di PT Auto Daya Keisindo (Honda Tendea) = Analysis of marketing communication strategies at PT Auto Daya Keisindo (Honda Tendea)

Pengarang/Penulis:

Agustinus Christian Nugraha, author

Subjek:

Communication in marketing; Sales promotion

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)