

Judul:

Generating consumer resonance on social networking sites and its effect on purchase intention in greater Jakarta = Menciptakan resonansi konsumen di sosial media dan pengaruhnya terhadap keinginan membeli di Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Gorga Shahrhan, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)