

Judul:

Dampak publisitas negatif terhadap keputusan untuk membeli kembali konsumen pada online transportation = Impact of negative exposure from negative publicity in online transportation on customers repurchase intention

Pengarang/Penulis:

Gresia Yuli Hartyaningtyas, author

Subjek:

Transportation; marketing

Nomor Panggil:

T52264

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)