

***Judul:***

Dampak publisitas negatif terhadap keputusan untuk membeli kembali konsumen pada online transportation = Impact of negative exposure from negative publicity in online transportation on customers repurchase intention

***Pengarang/Penulis:***

Gresia Yuli Hartyaningtyas, author

***Subjek:***

Transportation; marketing

***Nomor Panggil:***

T52264

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)