

***Judul:***

Pengaruh imaji kawaii produk Miniso terhadap konsumerisme mahasiswa universitas Indonesia= The influence of kawaii image of products Miniso on the consumerism behavior among female students in the University of Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Wanda Monika Apriyanti, author

***Subjek:***

Consumption (economics)

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)