

Judul:

Pengaruh imaji kawaii produk Miniso terhadap konsumerisme mahasiswa universitas Indonesia= The influence of kawaii image of products Miniso on the consumerism behavior among female students in the University of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Wanda Monika Apriyanti, author

Subjek:

Consumption (economics)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)