

Judul:

Optimalisasi saluran pemasaran digital dan implementasi strategi peningkatan exposure pada UMKM ultimate education = Digital marketing channel optimisation and application of Search Engine Advertising (SEA) and social media Advertising for SMEs

Pengarang/Penulis:

Astari Deardaza, author

Subjek:

Advertising--Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)