

Judul:

Analisis perilaku post-adoption: continuance intention dan word of mouth pada pengguna aplikasi m-commerce Tokopedia di Kota Depok = The analysis of post-adoption behavior: continuance intention and word of mouth on Tokopedia m-commerce application users at Depok City

Pengarang/Penulis:

Rita Nurfitria, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)