

Judul:

Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Toko Terhadap Keinginan Berbelanja di Minimarket OKI Jakarta = Effect of consumer perception of the attributes of intention to buy in Jakarta minimarket store

Pengarang/Penulis:

Andri Perdana Putra Leiden, author

Subjek:

Prices; Macroeconomics and finance

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)