

***Judul:***

Pengaruh attitude toward visual packaging design terhadap perceived product dan brand preference : sebuah studi eksperimen = The Influence of attitude toward visual packaging design on perceived product and brand preference: an experimental study

***Pengarang/Penulis:***

Adriani Eka Juniarti, author

***Subjek:***

Packaging--Design and construction

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)