

***Judul:***

Perbandingan pengaruh consumer ethnocentrism dan cosmopolitanism terhadap perceived quality serta dampaknya pada purchase intention konsumen kosmetik di Indonesia = The Effect comparison of consumer ethnocentrism and cosmopolitanism to perceived quality and its impact on purchase intention of cosmetic consumers in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Fitrasyah Nurmulya, author

***Subjek:***

Cosmopolitanism--Economic aspects

***Nomor Panggil:***

T51761

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)