

***Judul:***

Pengembangan model adopsi instagram for business oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia berdasarkan Stimulus-Organism-Response (S-O-R) = Development of instagram for business adoption model by Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES) in Indonesia based on Stimulus-Organism-Response (S-O-R).

***Pengarang/Penulis:***

Regina Carla Handayani, author

***Subjek:***

Social media--Economic aspects.

***Nomor Panggil:***

T52031

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Kompter Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)