

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing 4.0: bergerak dari tradisional ke digital

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Industrie 4.0; Online-Marketing; Electronic Commerce

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)