

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

B2B brand management: dengan branding membangun keunggulan dan memenangi kompetisi = B2B brand management

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management; Brand name products -- Case studies;

Nomor Panggil:

658.827 KOT b

Penerbitan:

Bhuana Ilmu Populer

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)