

Judul:

Strategi perusahaan asuransi untuk penetrasi pasar kelas menengah: Studi empiris pada perusahaan asuransi jiwa di Indonesia = Penetration strategy of insurance company to the middle income class: An empirical study on life insurance company in Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Ari Firmandi, author

Subjek:

Insurance companies--Indonesia; Strategic Marketing & Research

Nomor Panggil:

D2767

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)