

Judul:

Pengaruh respon organisasi atas service failures terhadap brand credibility Indihome = The effect of organizational responses to service failures on Indihome brand credibility

Pengarang/Penulis:

Jeky Ali Buyung, author

Subjek:

Brand name products -- Management; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)