

***Judul:***

Identifikasi Peluang Pertumbuhan dan Implementasi Online Marketing Berbasis Customer Decision Journey UKM Demour Collection = Identifying Growth Opportunity and Implementing Online Marketing Based on Customer Decision Journey UKM Demour Collection.

***Pengarang/Penulis:***

Lee, Vincent, author

***Subjek:***

Business coaching

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)