

Judul:

Pengaruh atribut produk organik terhadap sikap dan niat pembelian pada sayurbox = Effect of organic product attributes on attitude and purchase intention on sayurbox / Muhammad Andika Amin Suhada

Pengarang/Penulis:

Muhammad Andika Amin Suhada, author

Subjek:

Customer services; Customer relations -- Management; Product management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)