

Judul:

HBR's 10 must reads on strategic marketing.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Communication; Strategic planning

Nomor Panggil:

658.802 HBR

Penerbitan:

Harvard Business Review Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)