

Judul:

Tanggung jawab pelaku usaha terhadap distributor dan konsumen dalam bisnis multi level marketing sistem skema piramida ditinjau dari perlindungan konsumen: studi kasus PT. Wandermind = The businessmen responsibilities for distributors and consumers in the multi level marketing business system of pyramid scheme in terms of consumer protection: a case study of PT. Wandermind

Pengarang/Penulis:

Emi Anggreani Masjur, author

Subjek:

Consumer protection -- Law and legislation

Nomor Panggil:

T53486

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)