

***Judul:***

Penetrasi pasar B2B dengan penggunaan website dan proposal selling pada UMKM CV Mesia Persada Mandiri = B2B market penetration with website usage and proposal selling for MSME CV Mesia Persada Mandiri

***Pengarang/Penulis:***

Antonius Anadri Wisanggeni, author

***Subjek:***

Internet marketing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)