

**Judul:**

Perbaikan logo produk, kegiatan pemasaran online dan perumusan harga pokok penjualan pada UMKM Pawon Fasdiin = Improvement of product logo, online marketing activities and formulation of cost of goods sold to UMKM Pawon Fasdiin

**Pengarang/Penulis:**

Jeihan Alhakim, author

**Subjek:**

Executive coaching

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)