

Judul:

Perbaikan logo produk, kegiatan pemasaran online dan perumusan harga pokok penjualan pada UMKM Pawon Fasdiin = Improvement of product logo, online marketing activities and formulation of cost of goods sold to UMKM Pawon Fasdiin

Pengarang/Penulis:

Jeihan Alhakim, author

Subjek:

Executive coaching

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)