

**Judul:**

Penerapan Metode Delphi dalam Memahami Pengambilan Keputusan Strategis untuk Sponsorship di Kalangan Advertiser di Indonesia = Delphi Method in Understanding the Strategic Decision of Commercial Sponsorship among Indonesia Advertisers

**Pengarang/Penulis:**

La Ode Muhammad Restu Pradana, author

**Subjek:**

Commercial statistics.

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)